

DER Branchentreff

MENSCHEN & MÄRKTE

22. MAI
2019

PROGRAMM





WER SIND DIE BESTEN 2019?

22. Mai 2019, Kameha Grand Hotel Bonn

www.supermarktdesjahres.de

HERZLICH WILLKOMMEN



Absolute Weltspitze – in dieser Liga spielen die Märkte, die in einem der wettbewerbsstärksten Umfeld der Welt die Auszeichnung Supermarkt des Jahres erringen. Management und Mitarbeiter dieser Märkte vermitteln der Branche Orientierung und zeigen schon heute die Richtung zukünftiger Entwicklungen auf. Dem geben wir einen fachlichen und festlichen Rahmen für Ihre Geschäftskontakte und Netzwerke. „Auf die Praxis kommt es an“ – dies ist seit 70 Jahren der Leitspruch des großen Branchenmagazins Lebensmittel Praxis. In diesem Sinne freuen wir uns auf eine inspirierende Veranstaltung aus der Praxis für die Praxis.

Ihr

Dr. Thorsten Weiland



Die Themen, die Sie und uns täglich beschäftigen, sind vielfältig: Wie gewinnen wir die besten Mitarbeiter für unser Unternehmen? Was sind die entscheidenden Impulse, die unsere Konsumenten nachhaltig an uns binden? Wie begegnen wir der Digitalisierung, wie profitieren wir vom Wandel?

Wir freuen uns auf inspirierende Vorträge und angeregte Diskussionen. Und ganz besonders freuen wir uns auf Sie: die Gewinner und Nominierten des Supermarkt des Jahres 2019. Nach einem spannenden Tag werden wir Sie am Abend angemessen feiern und mit den Gerichten unserer Starköche verwöhnen.

Ihre

Nina Winter



Lebensmittel
Praxis

 PROGRAMM 2019

- 11.00 Uhr** **Guten Morgen – Empfang an den Ständen – Powered by Anuga**
Moderation: Gesa Eberl, ntv-Moderatorin
- 13.00 Uhr** **Willkommen**
Dr. Thorsten Weiland, Geschäftsführer Lebensmittel Praxis Verlag und
Nina Winter, Managing Director MFI Meine Familie und ich Verlag
- 13.10 Uhr** **Das Ende der Globalisierung und die Rolle Deutschlands – Konsequenzen
und Herausforderungen!**
Dr. Norbert Röttgen, MdB
- 13.45 Uhr** **Die Zukunft des stationären Lebensmitteleinzelhandels – Ein Ausblick**
Sven Gábor Jánoszy, Gründer und Chairman 2b AHEAD ThinkTanks
- 14.15 Uhr** **Next Level Leadership – Die richtige Personalführung in Zeiten des Umbruchs**
Prof. Dr. Wolfgang Jenewein, Direktor Institut für Customer Insight (ICI-HSG)
- 14.45 Uhr** **Talk an den Ständen – Powered by Anuga**

■ SESSION

Gesellschaftliche Herausforderungen und ihre Auswirkungen auf Handel und Verbraucher

Moderation: Nina Winter

15.30 Uhr

Nachhaltigkeit und Klimaschutz: Der ökologische Fußabdruck

Jörg-Andreas Krüger, Geschäftsleiter Naturschutz WWF Deutschland; Verantwortlich für Arbeiten zur Reduzierung des Ökologischen Fußabdrucks

16.00 Uhr

Evolution der Customer Journey: Von der Rezeptsuche bis zum fertigen Gericht

Johannes Träschütz, Head of Product Management Digital BurdaHome

16.30 Uhr

Neue Mitarbeiter mit Social Recruiting gewinnen

Christian Schicht, Key Account Manager XING E-Recruiting

17.00 Uhr

Ende der Sessions und Talk an den Ständen – Powered by Anuga

■ SESSION

Storytelling – Neue Wege der Kundenansprache

Moderation: Dieter Druck

15.30 Uhr

Neue Wege der Kundenansprache: Storytelling in Österreich

FH-Prof. Dr. Cordula Cerha, Assistant Professor Institut für Handel & Marketing der Wirtschaftsuniversität Wien

16.00 Uhr

Neue Wege der Kundenansprache: Storytelling bei Jumbo

Peter Garstenveld, Chefredakteur Foodmagazine and Distrifood (Vortrag in englischer Sprache)

16.30 Uhr

Neue Wege der Kundenansprache: Storytelling bei Edeka Kolb

Christoph Kolb, Inhaber Edeka Kolb

- 17.30 Uhr** **Guten Abend – Empfang an den Ständen – Powered by Anuga**
Moderation: Gesa Eberl, ntv-Moderatorin
- 18.00 Uhr** **Preisverleihung Mitarbeiter des Jahres**
Heidrun Mittler, Lebensmittel Praxis und Gaby Höger, meine Familie & ich
- 18.20 Uhr** **Die besten Supermärkte Deutschlands – Die Prämierung!**
Reiner Mihr und Sonja Plachetta, Lebensmittel Praxis
- 19.45 Uhr** **Frontcooking mit Promi-Köchen**
- 22.15 Uhr** **SdJ-After-Show-Party an und in der Puregold Bar – Powered by Anuga und Bombay Sapphire**
- 01.30 Uhr** **Gute Nacht**
Auf Wiedersehen im Jahr 2020!

REFERENTEN



Prof. Dr. Cordula Cerha
Institut für Handel & Marketing
Wirtschaftsuniversität
Wien



Peter Garstenveld
Chefredakteur
Foodmagazine and
Distrifood



Sven Gábor Jánzsky
Gründer und Chairman
2b AHEAD ThinkTanks



Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
Direktor Institut für Customer
Insight (ICI-HSG)



Christoph Kolb
Inhaber
Edeka Kolb



Jörg-Andreas Krüger
Geschäftsleiter
Naturschutz
WWF Deutschland



Dr. Norbert Röttgen
MdB



Christian Schicht
Key Account Manager
XING E-Recruiting



Johannes Träschütz
Head of Product
Management Digital
BurdaHome

MODERATION



Gesa Eberl
n-tv



Dieter Druck
stellv. Chefredakteur
Lebensmittel Praxis



Reiner Mihr
Chefredakteur
Lebensmittel Praxis



Heidrun Mittler
Redaktion
Lebensmittel Praxis



Sonja Plachetta
Redaktion
Lebensmittel Praxis



Gaby Höger
Chefredakteurin
meine Familie & ich



Nina Winter
Managing Director
meine Familie & ich

FRONTCOOKING



Jörg Götte
Küchenchef
meine Familie & ich



Ludwig Maurer
Deutschlands
Fleischpapst, Buchautor



Frank Buchholz
TV-Koch



Sigrun Schuppler
Konditormeisterin
meine Familie & ich



Jossi Loibl
Wein-Autor

JUROREN



Ulrich M. Breutner
Vorstandssprecher
Württ. Weingärtner-
genossenschaften



Helmut Bröker
Geschäftsführer
Saupiquet
Deutschland GmbH



Markus Buntz
Vorstandsvorsitzender
J. Bunting
Beteiligungs AG



Karl Heinz Dautzenberg
Inhaber
Dautzenberg Consulting



Klaus Dohle
Inhaber
Dohle Handelsgruppe
Holding GmbH & Co. KG



Dierk Frauen
Inhaber
Frauen Lebensmittel KG



Cathrin Gebhardt
Geschäftsleitung
Regionale DL Ost
Kaufland



Michael Gerling
Geschäftsführer
MLF Mittelständische
Lebensmittel-Filialbetriebe



Thomas Gutberlet
Geschäftsführer
Tegut... gute Lebensmittel
GmbH & Co. KG



Jörg Hieber

Beirat Vorsitzender
Hieber's Frische
Center KG



Claus Hollinger

Sprecher des Vorstands
Edeka Südbayern



Claudia Horbert

Leiterin FB Ladenbau
und -einrichtung
EHI Retail Institute GmbH



Thomas Kohlmorgen

Director Key Accounts
Coca-Cola European
Partners Deutschland



Dr. Martin Küssner

Vorstand
Für Sie Handels-
genossenschaft eG



Christian Lahrtz

Geschäftsführer
Familia Handelsmarkt Kiel
GmbH & Co. KG



Peter Maly

Geschäftsführer
Rewe Markt GmbH



Markus Mosa

Vorstandsvorsitzender
Edeka Zentrale
AG & Co. KG



Jörg Müller

Vizepräsident BVLH /
Inhaber
R-Kauf Märkte



Philipp Rieländer

Geschäftsf. Gesellschafter
Max Lüning GmbH & Co.
KG



Mark Rosenkranz

Vorstandssprecher
Edeka Minden Hannover
Stiftung & Co. KG



Prof. Dr. Stephan Rüschen

Studiengangsleiter Handel
Duale Hochschule Baden-
Württemberg



Gert Schambach
Geschäftsf. Gesellschafter
Hit Handelsgruppe
GmbH & Co. KG



Andreas Schmidt
Vorstandssprecher
Rewe Dortmund
Großhandel eG



Petra Schumann
Mitglied des Beirates
Frauen GmbH & Co. KG



Johannes Scupin
Sprecher d. Gesch.-führung
Globus SB-Warenhaus
Holding GmbH & Co. KG



Lionel Souque
Vorstandsvorsitzender
Rewe Group



Dirk Thärichen
Vorstandssprecher
Konsum Leipzig



Roger Ulke
Mitglied des Vorstandes
Konsum Dresden eG



Reiner Mihr
Chefredakteur
Lebensmittel Praxis



Sonja Plachetta
Redaktion
Lebensmittel Praxis



Marc Nitsch
Redaktionsleitung
meine Familie & ich



Gaby Höger
Chefredakteurin
meine Familie & ich

Fotohinweis:
Sven Gábor Jánuszky by Jörg Gläscher
Frank Buchholz by Justyna Krzyzanowska



ALLGEMEINES

Veranstalter

LPV GmbH
Hülsebrockstr. 2-8, 48165 Münster
MFI Meine Familie und ich Verlag GmbH
Arabellastr. 23, 81925 München
www.supermarktdesjahres.de

Information und Anmeldung

LPV GmbH, Carmen Hasbach
Tel.: 02631/879-129
Mail: carmen.hasbach@lp-verlag.de

Veranstaltungsort

Kameha Grand Hotel
Am Bonner Bogen 1, 53227 Bonn

Anmeldung

Über beiliegendes Formular bis 12. Mai 2019
oder unter www.supermarktdesjahres.de



Teilnahmegebühr

795,00 Euro pro Person zzgl. MwSt. Zahlbar nach Erhalt der Rechnung. Bei Anmeldung bis 7. April 2019 gilt der Frühbucher-Preis von 635,00 Euro zzgl. MwSt. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Stornierung

Nur schriftlich möglich. Bis zum 08.05.2019 wird eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die volle Gebühr fällig. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Übernachten/Abrufkontingent

Stichwort: Supermarkt des Jahres
Kameha Grand Hotel
Am Bonner Bogen 1, 53227 Bonn
0228/4334-5666
(EZ 184,00 €, DZ 224,00 € jeweils inkl. Frühstück)





Supermarkt des Jahres 2019 wird unterstützt von:

